**Doppelte Führung beim Traumhauspreis für**

**die Bien-Zenker Gruppe**

**Gleich beide Marken – Bien-Zenker und Living Haus – stellen Sieger in je einer der sieben Kategorien beim Deutschen Traumhauspreis 2017**

**Schlüchtern, 6. Juli 2017 +++** Die Bien-Zenker Gruppe, einer der größten Fertighaushersteller Europas mit Sitz in Schlüchtern, hat mit ihren beiden Marken Bien-Zenker und Living Haus gleich zwei erste Plätze beim Deutschen Traumhauspreis 2017 erreicht. Das Haus CONCEPT-M Günzburg der Marke Bien-Zenker gewann die Kategorie „Plus-Energiehäuser“ und Living Haus stellt mit dem Solution 230 V4 den Sieger in der Kategorie „Mehrgenerationenhäuser“. Das Living Haus Sunshine 125 erreichte zudem den zweiten Platz in der Kategorie „Einsteigerhäuser“.

„Die Preise für unsere beiden Marken zeigen einmal mehr, dass wir gerade durch die unterschiedliche Ausrichtung der beiden Marken Bien-Zenker und Living Haus als Gruppe ein sehr breites Angebotsspektrum auf einem sehr hohen Qualitätsniveau abdecken“, sagt Jürgen Hauser, Geschäftsführer Vertrieb bei der Bien-Zenker GmbH. „Bien-Zenker bietet, wie das CONCEPT-M Günzburg beweist, innovative und ökologische Wohnwelten, die wir mithilfe modernster Haus-, Energie- und Informationstechnik gewohnt stilsicher in Architektur und Ausstattung umsetzen. Living Haus richtet sich dagegen an eine Zielgruppe, die sich gerne selbst bei ihrem Haus einbringt und ihre Ideen in Eigenregie umsetzen möchte. Das können sie mit den preisgekrönten Häusern Solution 230 und Sunshine 125 perfekt realisieren.“ Sven Keller, bei der Bien-Zenker Gruppe verantwortlich für Produktentwicklung und Marketing, ergänzt: „Die beiden Preisträger sind zwei Beispiele für die vielen attraktiven Häuser im Living Haus Programm. Mit der großen Vielfalt an Haustypen, über 500 vorgedachten Grundrissen und unterschiedlichen Wohnkonzepten bietet Living Haus für alle Lebensentwürfe ein passendes Haus. Zusammen mit dem in der Branche beispiellosen Service und den einzigartigen Unterstützungsangeboten kann jede Baufamilie zuversichtlich ihr Projekt Hausbau angehen und ihr ganz eigenes Traumhaus bauen.“

Der Deutsche Traumhauspreis wird unter der Schirmherrschaft des Bundesverbands Deutscher Fertigbau (BDF) ausgelobt und gilt europaweit als eine der höchsten Auszeichnungen der Fertighausbranche. An der Traumhauswahl, die in diesem Jahr zum sechsten Mal stattfand, beteiligten sich insgesamt 56 Haushersteller mit 130 Hausentwürfen in unterschiedlichen Kategorien. Eine hochkarätige Fach-Jury nominierte daraus 35 Eigenheime für die Wahl. Rund 60.000 Leser und User des Immobilienmagazins „Bellevue“ sowie des Kundenmagazins „Wohnglück“ der Bausparkasse Schwäbisch Hall gaben ihre Stimme ab.

Mehr Informationen zu den Siegerhäusern finden Sie hier:

Bien-Zenker: https://www.bien-zenker.de/fachinfo/traumhauspreis.html

Living Haus: <https://www.livinghaus.de/fachinfo/traumhauspreis.html>

((Text: ca. 2.470 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift))

---

Bildunterschriften

Concept-M Günzburg: Das Concept-M Günzburg von Bien-Zenker vereinte auf sich fast ein Drittel aller abgegebenen Stimmen (32 %) beim Traumhauspreis 2017

Solution 230: Das Mehrgenerationenhaus Solution 230 von Living Haus bekam mit 39,1 Prozent mit Abstand die meisten Stimmen aller Kategoriesieger beim Traumhauspreis 2017

Sunshine 125: Mit einem knappen Viertel aller Stimmen (23,8 %) schrammte das Einsteigerhaus Sunshine 125 beim Traumhauspreis 2017 am Kategoriesieg vorbei

Jürgen Hauser: Jürgen Hauser, Geschäftsführer Vertrieb der Bien-Zenker GmbH

Sven Keller: Sven Keller, verantwortlich für Produktentwicklung und Marketing bei der Bien-Zenker GmbH

---

**Über Bien-Zenker**

Die Bien-Zenker GmbH, bestehend aus den beiden Marken Bien-Zenker und Living Haus, zählt zu den größten Fertighausherstellern in Europa. Das Unternehmen kann mit rund 80.000 gebauten Häusern und einer über 110-jährigen Unternehmensgeschichte auf eine breite Erfahrung im Holzfertighausbau zurückgreifen. Das mittelständische Hausbauunternehmen beschäftigt über 600 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Umsatz von rund 144 Millionen Euro. Bien-Zenker und Living Haus sind mit eigenen Vertriebsstützpunkten in ganz Deutschland sowie in der Schweiz und den Beneluxländern vertreten. Die Häuser der beiden Marken werden alle im eigenen Hausbauwerk im hessischen Schlüchtern gefertigt. Sie unterliegen den hohen Qualitätsanforderungen der Qualitätsgemeinschaft Deutscher Fertigbau. Mehr Infos: [www.bien-zenker.de](http://www.bien-zenker.de)

**UNTERNEHMENSKONTAKT: PRESSEKONTAKT (Unternehmenskommunikation):**

Bien-Zenker GmbH oelenheinz+frey GmbH

Sven Keller Christian Konzack

Am Distelrasen 2 Hauptstraße 161

36381 Schlüchtern 68259 Mannheim

Telefon: +49 6661 98-236 Telefon: +49 621 8410-161

E-Mail: presse@bien-zenker.de E-Mail: [c.konzack@division.ag](mailto:c.konzack@division.ag)

Der Abdruck von Text und Bildern – mit dem Bildnachweis "Bien-Zenker" – ist honorarfrei.

Über zwei Belegexemplare freuen wir uns.

Bitte an:

Bien-Zenker GmbH, Am Distelrasen 2, 36381 Schlüchtern

und

Oelenheinz & Frey, Hauptstraße 161, 68259 Mannheim

Herzlichen Dank!