**Bien-Zenker ist Kundenchampion 2017**

**Mit hervorragendem Service macht Bien-Zenker Bauherren zu Fans**

**Schlüchtern, 12. Mai 2017 +++** Bien-Zenker, einer der größten Fertighaushersteller Europas mit Sitz in Schlüchtern, ist Kundenchampion 2017. Das mit dieser Auszeichnung einhergehende Zertifikat überreichten die Veranstalter, F.A.Z.-Institut, Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ) und das Marktforschungsunternehmen forum! GmbH, am gestrigen Donnerstagabend (11.5.) in einem feierlichen Akt in Mainz. Damit zeichneten sie Bien-Zenker als Unternehmen aus, das es besser als die Konkurrenz versteht, durch herausragendes Kundenbeziehungsmanagement eine emotionale Kundenbeziehung aufzubauen. Anders ausgedrückt: Als Unternehmen, das es mit seinen Leistungen und seinem Service immer wieder schafft, aus Kunden Fans zu machen.

Für Friedemann Born, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb bei Bien-Zenker, ist dieses Zertifikat deshalb eine besondere wichtige Auszeichnung: „Jeden Tag arbeiten unsere Mitarbeiter im Werk und in unseren vielen Stützpunkten mit Leidenschaft daran, die Träume unserer Bauherren wahr zu machen. Doch während unsere Hausbauberater in engem Kontakt eine Beziehung zu unseren Kunden aufbauen und direktes Feedback erhalten, arbeiten dahinter ganz viele Mitarbeiter, die diese Wertschätzung nicht so direkt mitbekommen. Für sie freut mich das Erreichen dieser Auszeichnung besonders, weil unsere Produktionsmitarbeiter, Planer, Zeichner, Architekten und alle übrigen Mitarbeiter im Werk und in der Verwaltung einen großen Anteil daran haben, dass wir unsere Bauherren seit vielen Jahren mit innovativen Häusern und exzellentem Service glücklich machen können.“

Sven Keller, Leiter des Marketings bei Bien-Zenker, ergänzt: „Uns ist es wichtig, unseren Kunden vom ersten Kontakt an ein besonderes Markenerlebnis zu bieten, sie positiv zu überraschen und sie mit unseren Produkten zu begeistern. Egal ob Interessenten im Internet, in Musterhausausstellungen oder in den Medien auf uns aufmerksam werden, wir treten dabei als Marke und als Unternehmen immer nahbar und authentisch auf. Und dass das keine aufgesetzte Fassade ist, merken die Bauherren im Kontakt mit uns – und im besten Fall natürlich, wenn wir ihr Haus bauen dürfen.“

Die Kür von Deutschlands Kundenchampions erfolgt auf der Grundlage einer umfangreichen Rundum-Kundenbeziehungs-Analyse auf Basis repräsentativer Kundenbefragungen. Dazu werten die Veranstalter den Fan-Indikator aus, also die emotionale Bindung der Kunden, die Zufriedenheit, das Image und die Kundenorientierung. So kristallisieren sich die Unternehmen heraus, die es besonders gut verstehen, ihren Service und ihre Leistungen auf die Wünsche und Erwartungen ihrer Kunden auszurichten und diese zu erfüllen. 2017 wurden beim Zehn-Jahres-Jubiläum des Wettbewerbs 168 Unternehmen ausgezeichnet, denen es in besonderem Maße gelungen ist, Kunden leistungsmäßig und emotional anzusprechen, an sich zu binden und somit zu Fans zu machen – Deutschlands Kundenchampions 2017.

Die Auszeichnung als einer von Deutschlands Kundenchampions bestätigt einmal mehr die Position Bien-Zenkers als eines der insbesondere beim Service führenden Unternehmen der Branche. So wurde der ausschließlich im osthessischen Schlüchtern produzierende Hausanbieter in diesem Jahr bereits vom Deutschen Institut für Service-Qualität ausgezeichnet und im jüngsten großen Focus-Money Fertighaushersteller-Test konnte Bien-Zenker sein Vorjahresergebnis sogar noch verbessern und belegte einen Top-Platz als „Fairster Fertighausanbieter“.

((Text: ca. 3.430 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift))

---

**Bildunterschriften**

Auszeichnung\_Bien-Zenker.jpg: Friedemann Born, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb Bien-Zenker, und Sven Keller, Leiter Marketing bei Bien-Zenker, (v.l.n.r.) nahmen die Auszeichnung als Kundenchampion 2017 in Mainz entgegen

(Quelle: forum! GmbH, Fotos: Anke Kristina Schäfer und Carsten Costard)

Bien-Zenker\_Zertifikat.jpg: Mit Brief und Siegel: Bien-Zenker leistet nach Meinung der Kunden durchweg ausgezeichnete Arbeit

Bien-Zenker\_Plakette\_Kundenchampion2017.png: Deutschlands Kundenchampion 2017 – eine weitere große Auszeichnung für Bien-Zenker

Logo Bien-Zenker\_RGB.jpg: Bien-Zenker begeistert seine Kunden mit bester Qualität, Innovationskraft und erneut ausgezeichnetem Service

---

**Über Bien-Zenker**

Die Bien-Zenker GmbH zählt zu den größten Fertighausherstellern in Europa. Das Unternehmen kann mit rund 80.000 gebauten Häusern und einer über 110-jährigen Unternehmensgeschichte auf eine breite Erfahrung im Holzfertighausbau zurückgreifen. Das mittelständische Hausbauunternehmen beschäftigt über 600 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Umsatz von rund 144 Millionen Euro. Bien-Zenker ist mit eigenen Vertriebsstützpunkten in ganz Deutschland sowie in der Schweiz und den Beneluxländern vertreten. Die Häuser von Bien-Zenker bieten eine technisch größtmögliche Energieeffizienz. Die individuell gestaltbaren Häuser werden in unterschiedlichen Baustilen gefertigt, die auf die mittleren bis gehobenen Preisklassen ausgerichtet sind. Alle Häuser der Marke werden im eigenen Hausbauwerk im hessischen Schlüchtern gefertigt. Sie unterliegen den hohen Qualitätsanforderungen der Qualitätsgemeinschaft Deutscher Fertigbau.

[www.bien-zenker.de](http://www.bien-zenker.de/)

**UNTERNEHMENSKONTAKT: PRESSEKONTAKT (Unternehmenskommunikation):**

Bien-Zenker GmbH oelenheinz+frey GmbH

Sven Keller Christian Konzack

Am Distelrasen 2 Hauptstraße 161

36381 Schlüchtern 68259 Mannheim

Telefon: +49 6661 98-236 Telefon: +49 621 8410-161

E-Mail: presse@bien-zenker.de E-Mail: c.konzack@division.ag

Der Abdruck von Text und Bildern – sofern nicht anders angegeben mit dem Bildnachweis "Bien-Zenker" – ist honorarfrei.

Über zwei Belegexemplare freuen wir uns.

Bitte an:

Bien-Zenker GmbH, Am Distelrasen 2, 36381 Schlüchtern

und

Oelenheinz & Frey, Hauptstraße 161, 68259 Mannheim

Herzlichen Dank!